

01 Dez. 2021

## Next Generation Spa: wellnest beweist mit private Spa Konzept, dass Soacial Distancing keineswegs das Aus für Erholung und Entspannung bedeutet.

Im City Tower am Limbecker Platz 1 in Essen haben die Gäste seit Oktober 2018 die Möglichkeit, sich ihr ganz eigenes Spa-Erlebnis zu schaffen. Das Konzept: in 14 identisch eingerichteten Wellness-Räumen, den sogenannten „Nestern“, können sich die Gäste ungestört vom Alltag erholen und sich komplett der Entspannung hingeben – dank eigener Sauna, Whirlpool, Erlebnisduche, Entspannungsbereich und separiertem WC. Wellnest verbindet so auf innovative Weise den Bedürfnis-Trend nach Ich- und Auszeiten mit absoluter Privatsphäre. Eine neue Generation Spa, die den Zeitgeist trifft und auch in Zeiten von Soacial Distancing keineswegs das Aus für Erholung und Entspannung bedeutet.

In Zeiten, in denen das öffentliche Leben eingeschränkt ist und unsere zunehmend leistungsorientierte Gesellschaft stetig mehr Stress und Druck im Alltag empfindet, wächst die Sehnsucht nach Entschleunigung und Entspannung von Tag zu Tag mehr. Kein Zufall also, dass die Wellnessbranche seit Jahren kontinuierlich wächst. Punktuelle Ruheinseln sind heutzutage notwendig und angesagt, um den menschlichen Akku immer wieder aufzuladen und neue Kraft zu tanken.

**Wellnest – your own spa** greift diese Bedürfnisse auf und bietet die Möglichkeit, sich in identisch eingerichteten Wellness-Räumen, den sogenannten "Nestern", vom Alltag ungestört zu erholen. Jedes Nest ist dabei mit einer eigenen Sauna, einem Whirlpool, einer Erlebnisduche, einem Entspannungsbereich und einem eigenen WC ausgestattet. Hochwertige und mit Liebe zum Detail eingerichtete Nester erzeugen den höchstmöglichen Wohlfühlfaktor und ein stimmiges Gesamtbild in der Wellnest-Anlage. Hygiene steht dabei für wellnest an oberster Stelle – nach jedem Gast wird das Nest grundgereinigt sowie desinfiziert und der Whirlpool mit frisch aufbereitetem Wasser neu befüllt.

Ein Entertainment-System lässt den Gast die passende Nest-Licht-Stimmung wählen oder das Smartphone verbinden, um eigene Lieblingssongs und -serien abzuspielen. Der große, zentrale Screen bietet dazu aus jeder Lage einen guten Blick. Ergänzt wird das Angebot durch den Verkauf von gesunden Snacks und Getränken, die via Touchpad aus dem "Nest" heraus geordert werden. Die Bestellungen werden über eine Durchreiche geliefert, so dass die Gäste gänzlich ungestört bleiben. Wellnest möchte so ein smartes und zeitgemäßes Konzept anbieten, dass die Brücke zwischen digitaler Welt und analogem Erlebnis schlägt.

Mit dem Arbeitstitel „Natural Copenhagen“ bewegt sich das Interior-Konzept von Wellnest – your own spa im geradlinigen und funktionalen skandinavischen Design und grenzt sich damit von den Spa-Konzepten im asiatischen oder mediterranen Stil ab. Helle Hölzer, pastellige Farben mit starken Kontrasten, grafische Elemente und gezielte Begrünung zeichnen den Urbanen Spa-Entwurf der Architekten aus und sollen den Gästen eine besondere, aber zugleich unaufdringliche Atmosphäre zum Entspannen bieten.

Die 1.300 qm große Mietfläche der ersten Wellnest Filiale liegt im zentral gelegenen City Tower am Limbecker Platz 1 in Essen. Durch die besondere Innenstadtlage lässt sich ein Besuch bei Wellnest daher optimal in den Alltag integrieren und im angebundenen Parkhaus findet jeder Gast seinen eigenen Parkplatz – und kann so ganz entspannt ins Erlebnis Wellnest starten. Weitere Wellnest – your own spa Anlagen sind in Planung.

Bitte kontaktieren Sie uns, falls Sie Rückfragen haben, Interviews wünschen oder Bildmaterial benötigen

**Pressekontakt:** Jana Pieper

**E-Mail:** [pieper@wellnest.me](mailto:pieper@wellnest.me), Tel.: 0152 06407952